

Women in tech. ARGENTINA

Del dato a la acción,
experiencias que transforman

PROGRAMA Women in Tech Argentina 2026

15 de abril 2026 | 14:00 hs.

Centro Argentino de Ingenieros (CAI)
Cerrito 1250, CABA.

14hs

Acreditación y Bienvenida

Recepción, networking inicial

14.30hs

BLOQUE ESTRATÉGICO: Policy Impact 2026: IA, género y trabajo: hoja de ruta para una transición justa

Exponen: Micaela Sánchez Malcolm (Géneras Asociación Civil), Autoridades de CAF - banco de desarrollo de América Latina y el Caribe.

Contenido:

- Puesta en común de consensos y tensiones
- Mapa de responsabilidades diferenciadas y hoja de ruta

15hs

BLOQUE ESTRATÉGICO Metodología de trabajo y validación ampliada en vivo

Coordina:

Erica Rosolen y Anabel Cisneros

Contenido:

- Validación colectiva con herramientas digitales
- Transferencia metodológica Método GÉNERAS

Duración estimada: 45 minutos

15.45hs

KEYNOTE I

Inspiración estratégica para conectar con la tecnología. Cómo hackear el "Son Todos Tipos": Instrucciones para no desaparecer

Expone: Magdalena Pérez - Son todos tipos

Duración estimada: 15 minutos

16hs

WORKSHOP I

De espectadoras a protagonistas: cómo la IA puede transformar tu negocio

Coordina: María Belén Ortega

Contenido:

Un workshop práctico con dinámica participativa para emprendedoras y líderes que buscan incorporar IA de manera estratégica en sus modelos de negocio. Propuesta directamente alineada con el lema "Del dato a la acción: experiencias que transforman" porque propone justamente ese pasaje: dejar de consumir información sobre inteligencia artificial para empezar a aplicarla estratégicamente en decisiones reales de negocio.

Foco:

- Transformamos el dato en criterio estratégico.
- Convertimos herramientas en sistemas aplicables.
- Pasamos de la inspiración a la implementación.

La charla combina:

- Mirada estratégica sobre el impacto real de la IA en modelos de negocio.
- Casos concretos de aplicación en empresas y emprendimientos liderados por mujeres.
- Ejemplos prácticos que muestran cómo automatizar, optimizar y escalar decisiones.
- Un marco claro para que cada asistente pueda identificar una acción inmediata a implementar en su propio negocio.

El objetivo es que las asistentes se encuentren tanto con información, como con una decisión concreta. Que puedan salir del evento con claridad sobre qué dato analizar, qué proceso optimizar y qué acción ejecutar en los próximos 7 días.

Porque la verdadera transformación ocurre cuando la tecnología deja de ser una tendencia y se convierte en una herramienta de liderazgo.

Duración estimada: 45 minutos

16.45hs

Break & Networking

Duración estimada: 30 minutos

17.15hs

WORKSHOP II

Uso responsable de IA: qué necesitamos para implementar agentes sin perder el control en una transición justa

Coordina: Victoria Martínez Suárez (Red Hat)

Contenido:

El desarrollo de la inteligencia artificial está entrando en una nueva etapa: sistemas capaces de actuar mediante agentes que toman decisiones y ejecutan acciones a partir de datos. Esto significa que el verdadero desafío ya no es solo analizar información, sino convertir datos en acciones responsables y gobernables.

- Este taller aborda precisamente ese paso del dato a la acción, explorando cómo diseñar agentes con propósito: sistemas de IA que no solo automatizan tareas, sino que lo hacen con criterios de responsabilidad, control, transparencia y alineación con valores humanos.
- La propuesta busca mostrar cómo transformar datos en decisiones y acciones reales sin perder gobernanza sobre la tecnología, ofreciendo principios y prácticas para pasar de modelos de automatización sin control hacia soluciones de IA responsable y confiable que generen impacto positivo en organizaciones y sociedad.

Duración estimada: 45 minutos

18.00hs

KEYNOTE II

Saturadas: por qué vivimos cansadas y cuánto tiene que ver nuestra rutina digital. Caja de herramientas para separar el tiempo laboral del ocio.

Expone: Lucía Fainboim (Bienestar Digital)

Duración estimada: 15 minutos

18.15hs

WORKSHOP III

Laboratorio de clima laboral: lo que pasa adentro se nota en los resultados.

Coordina: Lucila Benito (Amplifica), Virginia Díez (Amplifica) y Majo Donohoe (Agencia Chilli)

Contenido:

Laboratorio interactivo para estructurar equipos de trabajo, establecer métricas claras con enfoque estratégico y herramientas digitales y uso de IA.

El workshop ejercitará el diagnóstico de las principales problemáticas que las participantes identifican en sus lugares de trabajo. Además se propondrán indicadores que permitan medir el buen clima laboral en las organizaciones: bienestar de los equipos, colaboración e inclusión, entre otros. Se brindarán herramientas para poder llegar al diagnóstico de lo que sucede puertas adentro de los equipos de trabajo analizando de qué forma esto impacta en los resultados, en el mediano y en el largo plazo.

Duración estimada: 45 minutos

19.00hs

Cierre WITAR26

Palabras finales. Brindis y sorpresas.

Duración estimada: 30 minutos

Organiza **Géneras.**

Con el apoyo principal



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Acompañan



Red Hat



HUAWEI

Anfitrión



Media Partners

amplificá

GRUPO CONVERGENCIA

SOMOSCHILI

BOENSA

Partners Institucionales

APERTUS

Asuntos del Sur

20 años

ATICMA

BIENESTAR DIGITAL

Cceco

#EstamosAca

CFI

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

coned

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

FEBFA

Fundación FLOR

fundar

ictudad

Insight-LAC

SITIO

IB

LAIA

LEVEN

MEFEBA

MERCI!

MUBIT

OVERO

MUJERES EN BITCOIN

POLLERA PANTALÓN

Silicon Misiones

C40MU

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

Urbanialab

wingu